

UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL:

*Antecedentes Historicos Del Proyecto Expositivo:*

DEL PRODUCTO EXPUESTO AL 'SISTEMA' EXPOSITIVO'

"La Industria Moderna Vive de su comunicacion con el mundo y se expresa, generalmente en la tecnologia de sus productos, en su calidad. Pero en muchos casos una industria se comunica tambien con el mundo empleando otras formas de expresion objetiva, mediante imagenes concretas que a los ojos de un amplio publico terminan por caracterizar un estilo. (...) En la medida en que la expresion resulta tambien imagen, el horizonte cultural de una industria puede ampliarse hasta tocar el campo de aquella forma superior de expresion comunicativa que es el ARTE."



**NOKIA**  
CONNECTING PEOPLE

DISEÑO, ARQUITECTURA, ARTE, CREACION GRAFICA, FOTOGRAFIA, PUBLICIDAD y  
ESCENOGRAFIA SE TRASFORMAN EN ALIADOS ESTRATEGIOS PARA LA INDUSTRIA Y EL  
MUNDO EMPRESARIAL



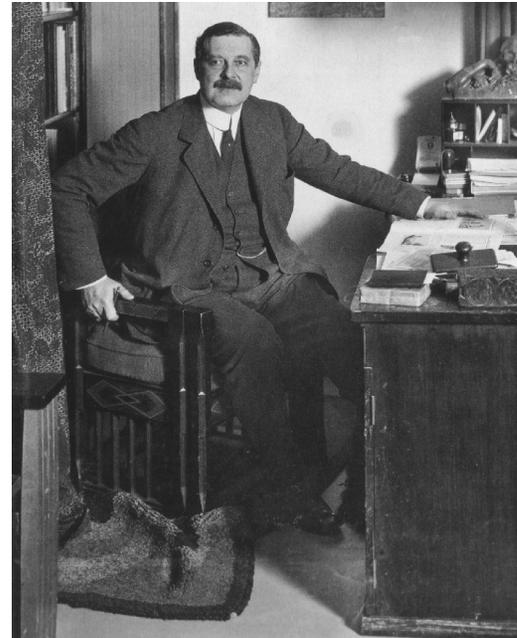
1908



1908



2000



'AEG: LENGUAJE INTEGRADO A SUS PRODUCTOS, A LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA EMPRESA y A LA ARQUITECTURA'



## OLIVETTI IMAGEN DE UNA INDUSTRIA

Barcelona, Colegio Oficial de Arquitectos de Cataluña y Baleares, 1968



'OLIVETTI: FIRME COLABORACION CON ARQUITECTOS, ARTISTAS y DISEÑADORES PARA IMPULSAR UNA IMAGEN DE UNA EMPRESA DISPUESTA EN CONVERTIRSE EN OBJETO y PROMOTORA DE CULTURA'

¿Cuales son los elementos que podriamos utilizar para trazar un recorrido historico de este discurso?

¿Cual serian los elementosde lectura para encaminar nuestro discurso?

*MATERIA (Objeto producto a comunicar)*

(EMPRESA y INDUSTRIA)

**>ESPACIO** (*Interior o Exterior, publico o privado*)

(SINTESIS DE COMUNICACION TEMPORAL>ARQ, DSÑ, GRF)

**PUBLICO**

*LUZ*

*MATERIALES*

*TIEMPO*

*TIPOGRAFIA*

*RECORRIDO*

*SONIDO*

16/10/09

EXPOSICION INTERNACIONAL DE LONDRES  
*Crystal Palace, 1851*



**New York Crystal Palace for the Exhibition of the Industry of all Nations.**

The building, erected at New York, and known as the Crystal Palace, in the City of New York, by the late Governor and the Legislature of that State, was erected on the lot of the Corporation of the City of New York, on the 1st day of March, 1853. The lot of the Corporation of the City of New York, on the 1st day of March, 1853. The lot of the Corporation of the City of New York, on the 1st day of March, 1853. The lot of the Corporation of the City of New York, on the 1st day of March, 1853.

GEORGE J. HARTMAN  
 &  
 JESSE STEINBOCK

ARCHITECTS

WILLIAM WATSON,  
 and  
 GEORGE J. HARTMAN

WALTER LITTON,  
 ALFRED WELLS,  
 GEORGE COLBURN,  
 ROBERT HARRISON, JR.,  
 GEORGE A. BOSTLICK,  
 WILLIAM W. STONE

GEORGE J. HARTMAN,  
 PHILIP HARRISON,  
 JEREMIAH LITTON,  
 JACOB W. TUNNEY,  
 GEORGE A. BOSTLICK,  
 WILLIAM W. STONE

ENGINEERS

J. B. BROWN,  
 GEORGE A. BOSTLICK

Printed by G. & C. W. BROWN, New York.

La el proyecto expositivo, en este caso no considerava la puesta en escena del producto, sino mas bien la cantidad de estos mismos.

*'desordenados, casuales y mastodonticos emporios donde el unico fin claro era amontonar los 'productos', donde costosas hileras de palmeras y polvorientas cortinas creavan un aspecto de gran gala'*

*(ALOI, esposizioni. Architetture e Allestimenti, HOEPLI, Milano, 1960)*



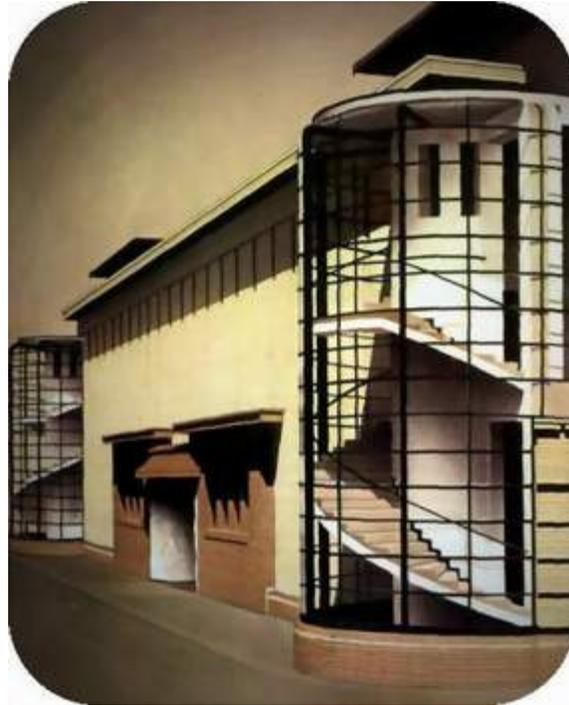
arteHistoria

DEUTCH WERKBUND

*Werkbund, Alemania 1907*



'WERKBUND: TRABAJO CONJUNTO DE ISTRUCCION y PROPAGANDA HACIA LA INDUSTRIA MODERNA Y EL PUBLICO'



WERKBUND

Reestructuración del comercio especializado favorecido por la creciente importancia asumida por LOS GRANDES ALMACENES, las ferias comerciales, las exposiciones, las revistas técnicas y el catálogo de productos.

ES DIFÍCIL HABLAR DE UNA EVOLUCIÓN DE LA ARQ. EFÍMERA EN EL SENTIDO LITERAL DE LA

PALABRA:

*EN MUCHOS CASOS EL RESULTADO ES UN ESPACIO QUE, A TRAVÉS DE LOS MISMOS ELEMENTOS SE TRADUCE*

*EN EN UNA*

***NUEVA EXPERIENCIA COGNOSCITIVA***

Sin embargo el STAND, el PABELLON han sido un campo de experimentacion, MODELOS y  
MANIFIESTOS de las nuevas tendencias proyectuales  
Y

*EL ESPACIO, SIN TIEMPO Y SIN LUGAR, EN EL CUAL LAS VANGUARDIAS ARTISTICAS y ARQUITECTONICAS  
DEL SIGLO XX*

*Se han podido expresar libres de condicionantes y limites exteriores.*

3 ETAPAS:

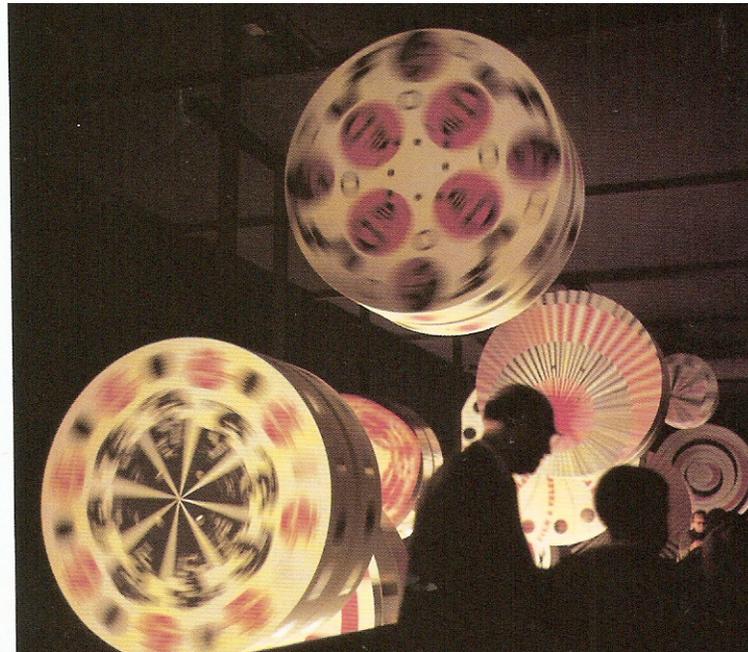
- 1) *Años 20/30 Bauhaus: El Arte al Servicio de la Industria*  
*NORMALIZACION DE LAS TIPOGRAFIAS, PUBLICIDAD y*  
*SISTEMAS EXPOSITIVOS*
- 2) *Años 50/60: Introduccion de las nuevas tecnologias*  
*audiovisuales = INTERACCION DEL USUARIO*
- 3) *80: Desaparicion del Producto en Si.*



BAUHAUS: NORMALIZACION DE LAS TIPOGRAFIAS, PUBLICIDAD y SISTEMAS EXPOSITIVOS



Les Corbusier ('58): PABELLON PHILIPS



ACHILLE e PIERGIACOMO CASTIGLIONI STAND PARA LA Radio Televisione Italiana ('60):  
INTERACCION CON EL USUARIO



JOE COLOMBO y VERNER PANTON (60):  
ALTO CONTENIDO SOCIAL: LA EMPRESA PIENSA AL FUTURO



RENZO PIANO (80):  
DESAPARICCIÓN DEL PRODUCTO: EL ESPACIO EXPOSITIVO  
ES AUTÓNOMO, DESAPARECE EL PRODUCTO Y EL ÉNFASIS  
ESTÁ EN LA ARQUITECTURA MISMA.

PRIMERA ETAPA:

*20/30: MATERIA y TIPOGRAFIA*

*MATERIA*



1) LILY REICH: EXPOSICION DE LA FIBRA AL TEJIDO,  
FRANCOFORTE, 1926  
LA MATERIA PRIMA BRUTA Y EL PROCESO INDUSTRIAL  
ES LA ESENCIA DEL MONTAJE



2) LILY REICH y MIES VAN DER ROHE: Die Wohnung Exhibition,  
STUTTGART, 1927



MIES



LILY REICH





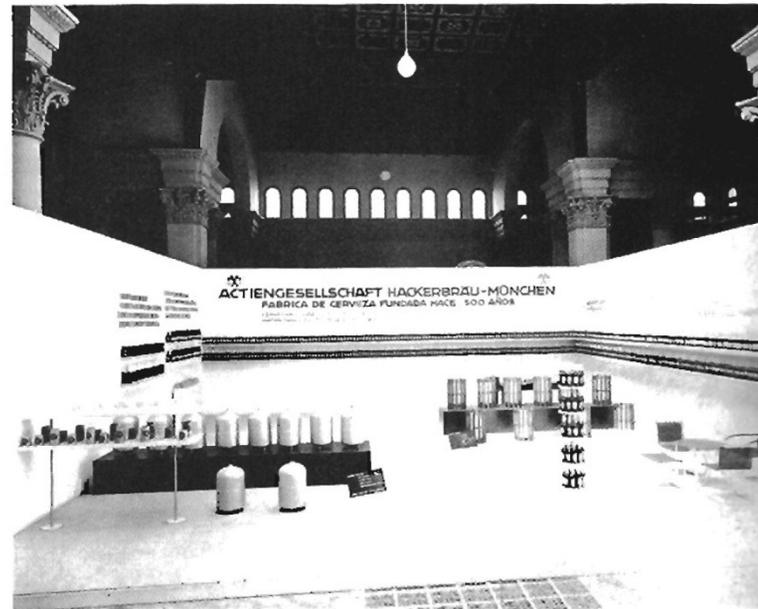
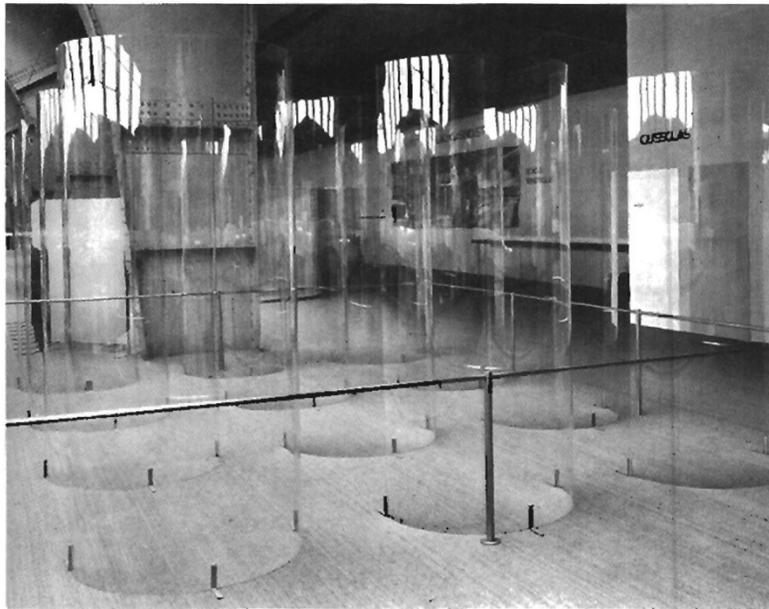
*La Idea Central de Lily y Mies ERA LLEVAR EL VISITANTE HACIA EL OBJETO FISICO EXPUESTO  
CON LA INTENCION ESCENOGRAFICA DE PRESENTAR EL PRODUCTO*

Mies van der Rohe, Lilly Reich, sección del vidrio en la exposición *Deutsches Volk/ Deutsche Arbeit*, 1934.

Mies van der Rohe, Lilly Reich, stand para la cerveza Hackerbräu, Exposición Internacional de Barcelona, 1929.

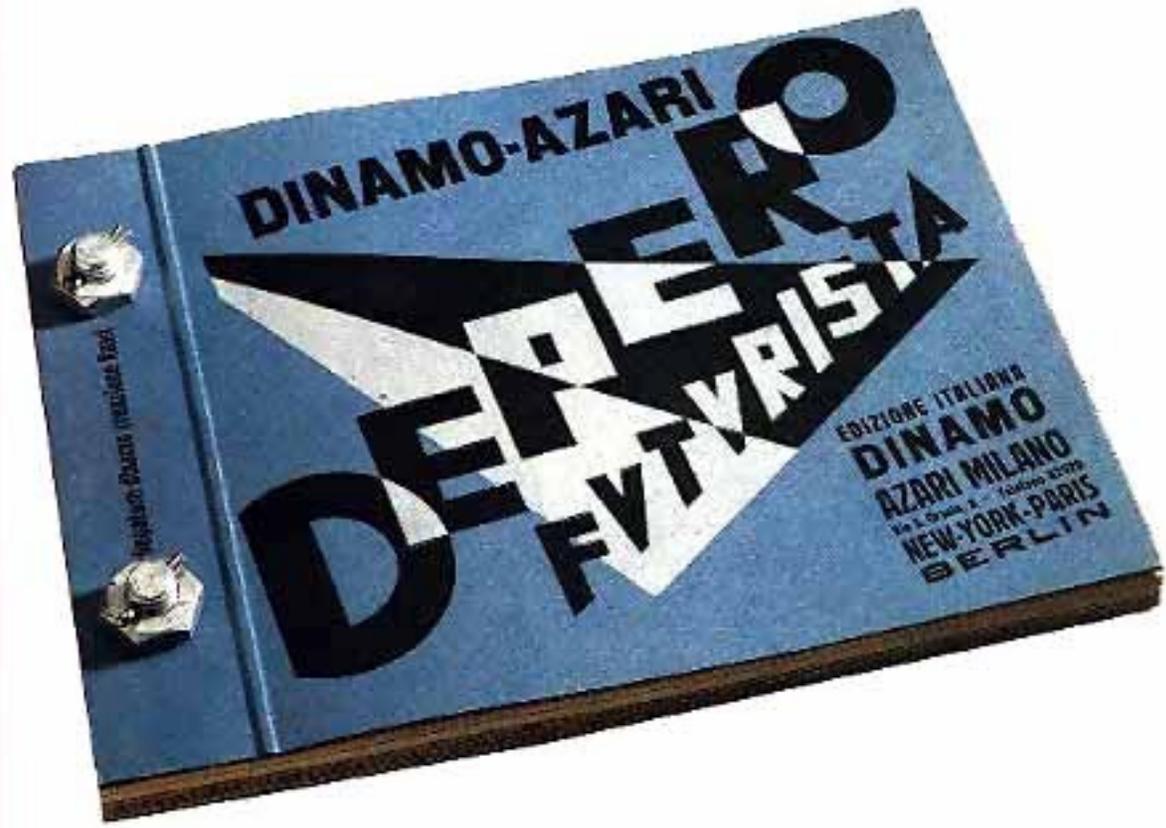
Mies van der Rohe & Lilly Reich, glass section in the *Deutsches Volk/ Deutsche Arbeit* exhibition, 1934.

Mies van der Rohe & Lilly Reich, stand for Hackerbräu Beer, Barcelona International Exhibition, 1929.



*En este MARCO el Producto/MATERIA es MUSEALIZADO  
A traves de la puesta en escena de este mismo y sus procesos industriales*

*TIPOGRAFIA*

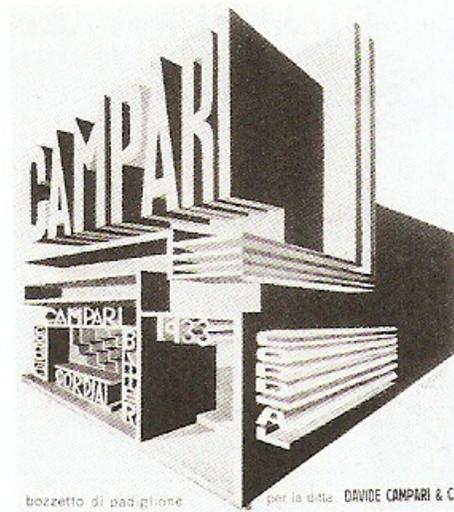








Para la la BIENNAL DE ARTES DECORATIVAS DE 1927 DEPERO REALIZA UNA VERDADERA  
**'ARQUITECTURA TIPOGRAFICA'**  
AUSPICIADO POR LAS EDITORIALES BESTETTI y TUMINELLI'



bozzetto di padiglione per la ditta DAVIDE CAMPARI & C.

Fortunato Depero, pabellón del libro, III Bienal Internacional de Artes Decorativas, Monza, 1927.

Fortunato Depero, *stand* Capari-Cordial-Bitter, 1933.

Fortunato Depero, book pavilion, 3rd International Biennial of Decorative Arts, Monza, 1927.

Fortunato Depero, Campari-Cordial-Bitter stand, 1933.

Pabellon NESTLÈ: LES CORBUSIER 1928

'ARQUITECTURA COMMERCIAL (casi) URBANA INSTALADA EN UNA CIUDAD  
FICTICIA y TEMPORAL'

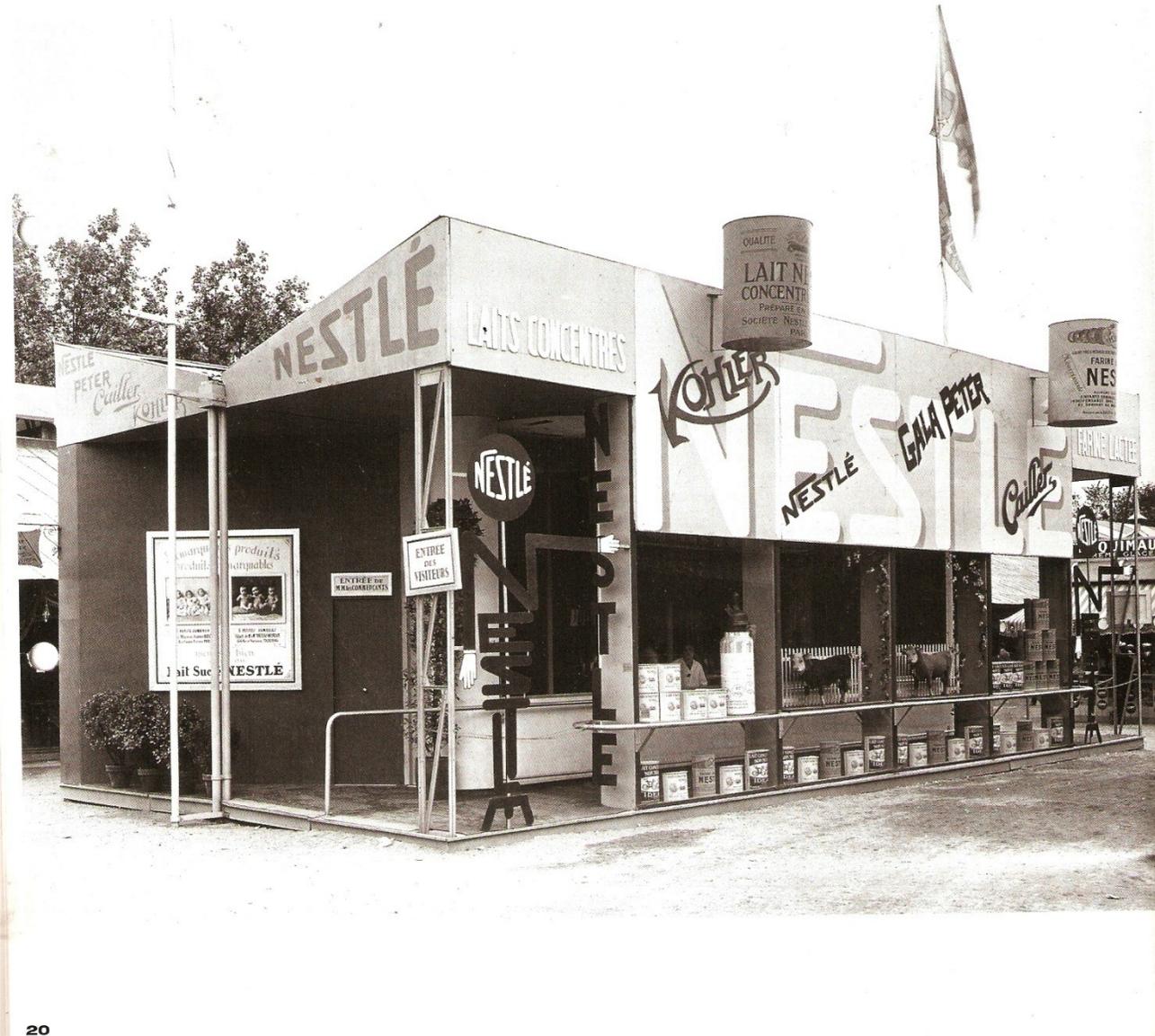
Le Corbusier, pabellón Nestlé (montaje en París), 1928.  
**Le Corbusier, Nestlé Pavilion (Paris montage), 1928.**



Le Corbusier, pabellón Nestlé (montaje en Burdeos), 1928.  
 Asplund, torre publicitaria, Exposición de Estocolmo, 1930.  
**Le Corbusier, Nestlé Pavilion (Bordeaux montage), 1928. Asplund, publicity mast, Stockholm Exhibition, 1930.**

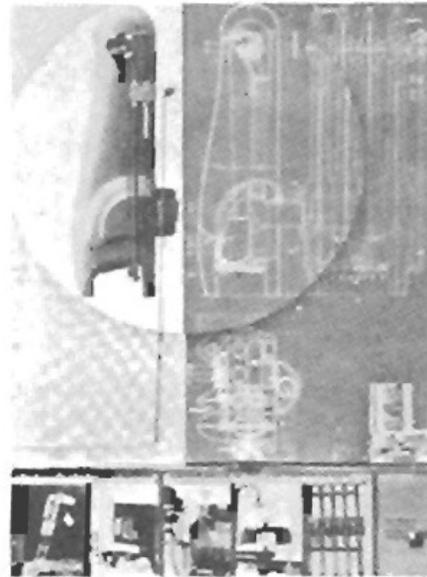


Asplund, torre publicitaria, Exposición de Estocolmo, 1930.  
**Asplund, publicity mast, Stockholm Exhibition, 1930.**



Exposicion de ESTOCOLOMO: ASPLUND 1933

**'ICONO PUBLICITARIO'**



Joost Schmidt, detalles del stand Junkers & Co., exposición *Gas y agua*, Berlín, 1928-1929.  
Joost Schmidt, details of Junkers & Co. stand, *Gas and Water* exhibition, Berlín, 1928-1929.

